

Informe sobre
el sector de la
Reforma -
junio 2020



habitissimo

SITUACIÓN



La vuelta a la “nueva normalidad” en el sector de la reforma: una oportunidad para la consolidación de la digitalización del sector.



Junio ha sido el mes del comienzo de la desescalada en el que a diferente velocidad, pero en todo el país, se han comenzado a flexibilizar las condiciones de confinamiento y del estado de alarma. En este escenario en el que se empieza a vislumbrar la proximidad de lo que se ha denominado “la nueva normalidad”, los distintos agentes y sectores económicos se plantean cómo impulsar la reactivación económica tras esta grave crisis social que estamos comenzando a superar.

El sector de la construcción y en concreto el de la reforma, se ha visto obligado a paralizar su actividad completamente durante muchas semanas durante el estado de alarma. La autorización paulatina de reanudación que han tenido las distintas situaciones y tipos de reforma (en función de la ocupación, destino y tipo de edificio) han supuesto una ralentización importante de la actividad y pérdidas severas en un sector para el que, sin embargo, el escenario post covid-19 representa una oportunidad de crecimiento y transformación muy importante.

El Gobierno ha anunciado hace unas semanas un **Plan de Inversión y Reformas** para impulsar la rehabilitación de viviendas, englobado dentro del macro plan que está diseñando para superar la crisis provocada por la Covid-19. El Plan destinará 2.000 millones de euros durante los próximos dos años para la rehabilitación de viviendas y pretende involucrar de forma específica a los particulares en la reforma y rehabilitación de sus viviendas, además del impulso de grandes intervenciones para regenerar y renovar barrios y ciudades enteras.

Por otro, una nueva perspectiva y cambio de mentalidad en cuanto a las necesidades específicas de uso de los espacios de los domicilios particulares de muchos ciudadanos, tiene consecuencias directas en las tendencias del sector de la reforma. Tras haberse visto obligados a permanecer en casa durante tantas semanas, compatibilizando el desarrollo de su trabajo, del colegio de sus hijos y de los tiempos de ocio y descanso en el mismo espacio privado, **muchas personas se han visto impulsadas a valorar algún tipo de actuación para adecuar el estado o distribución de su vivienda y adaptarla a un nuevo contexto** en el que se contemplan posibles situaciones futuras con nuevas medidas de confinamiento y restricciones de movilidad a nivel general.

Adicionalmente, en muchos casos se ha normalizado un modo de vida y de relacionarse mucho más digitalizado, lo que ha supuesto sin duda para muchas personas un importante cambio de hábitos, tendencias de consumo y concepción de la utilización de Internet a nivel general que, en concreto, puede afectar al sector de la reforma de forma significativa y representar una gran **oportunidad para la aceleración de la transformación digital de este sector** que ya estaba despegando.

DESTACADOS JUNIO

- 20% de los encuestados se ha planteado, tras el confinamiento, hacer alguna reforma en su vivienda.
- En junio han destacado notablemente las solicitudes que tienen que ver con la mejora del confort e instalaciones de cara al verano: toldos, piscinas, climatización, etc.
- La situación post covid-19 ha disparado las peticiones de fumigación o desinfección de inmuebles, que han sido un 161% más, respecto al mismo mes del año anterior.
- El sector sigue dando pasos que le acercan a la digitalización, habiéndose incrementado un 36% las peticiones a través de la plataforma habitissimo, respecto al mismo mes del año anterior.
- Para la mitad de los particulares encuestados lo que más fiabilidad da a la hora de seleccionar un profesional es su presencia y recomendaciones online, en portales web y redes sociales.

RADIOGRAFÍA DE LOS PROFESIONALES

El 37% de los profesionales son constructores o reformistas.

Los profesionales encuestados en el mes de junio 2020 que utilizan la plataforma son mayormente autónomos (un 76%). Un 15% está organizado en una pyme y tan solo un 9% posee una empresa de mayor tamaño.

Por ámbitos de especialidad, la mayoría de los profesionales son constructores/reformistas (un 37%) o bien profesionales especialistas en un oficio específico como la electricidad, fontanería, etc. (un 36%). El 13% son arquitectos y el 7% interioristas o decoradores. Completan el 7% restante de los profesionales, perfiles que no desarrollan sus servicios en el ámbito de la construcción sino en otras actividades vinculadas a los inmuebles (mudanzas, limpiezas, etc).



profesionales

76% autónomos

15% pymes

9% gran empresa



37%
Constructores/
reformistas



36%
Oficios
tradicionales



13%
Arquitectos



7%
Interioristas



7%
Actividades vinculadas
a la vivienda

RADIOGRAFÍA DE LOS CLIENTES

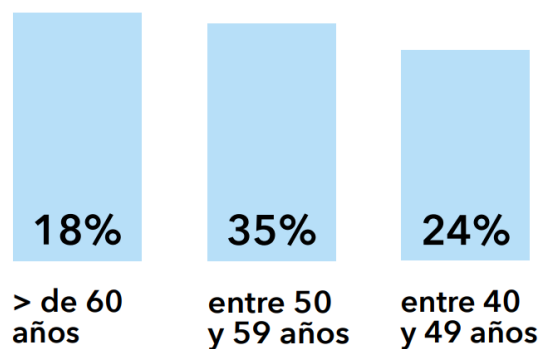
El 35% de los clientes que solicita una mejora en su hogar tiene entre 50 y 59 años.

Entre los particulares encuestados, las personas que utilizan la plataforma, un 18% tienen más de 60 años, el 35% se encuentran en la franja de edad entre 50 y 59 años, un 24% entre 40 y 49, un 17% entre 30 y 39 y el 6% restante son menores de 29 años.

Los datos arrojan que según va decreciendo la edad, la necesidad o intención de contratar algún tipo de trabajo es cada vez menor, siendo muy escasa en personas por debajo de los 29 años, esto se debe al tardío acceso de los jóvenes a su primera vivienda.



clientes



DÓNDE SE HAN REALIZADO LAS INTERVENCIONES

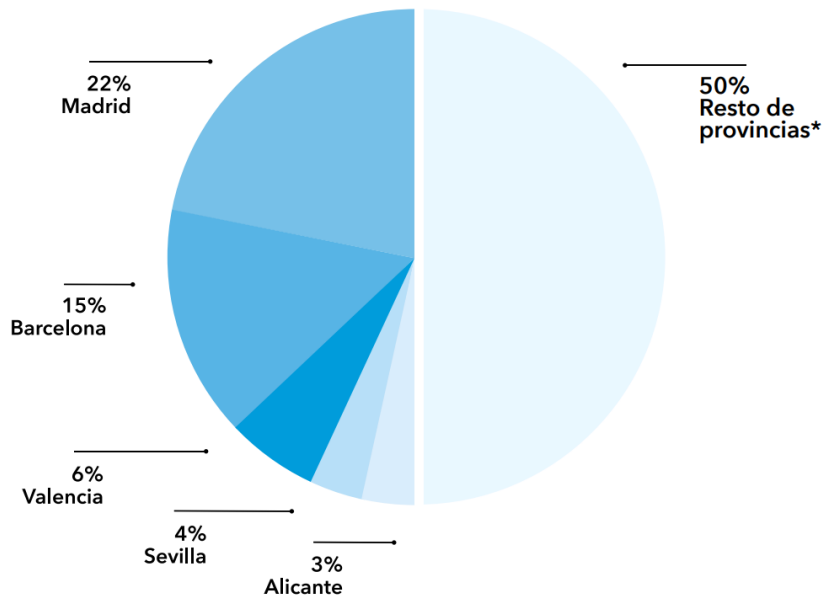
Madrid y Barcelona concentran la mayor parte de las solicitudes para mejorar su vivienda en junio.

Las provincias de Madrid - con un 22% - y Barcelona - con un 15% - aglutinan la mayor parte de las solicitudes recibidas en habitissimo en el mes de junio 2020. Entre ambas provincias suman un 37% de la totalidad de solicitudes de todo el país.

Considerando, además de las anteriores, las solicitudes realizadas en las provincias de Valencia (un 6%), Sevilla (un 4%) y Alicante (un 3%), se supera el 50% de la actividad, distribuyéndose entre el resto de provincias la otra mitad de solicitudes, todas ellas a modo individual con menos de un 2% de las mismas.

La gran mayoría de los particulares encuestados han realizado trabajos de reforma y reparación en su primera vivienda, siendo poco significativas las solicitudes destinadas a trabajos en viviendas destinadas al alquiler como inversión o segundas viviendas.

provincias con más trabajos



*Otras comunidades a modo individual con menos de un 2% de las mismas

habitissimo

7

Informe mensual

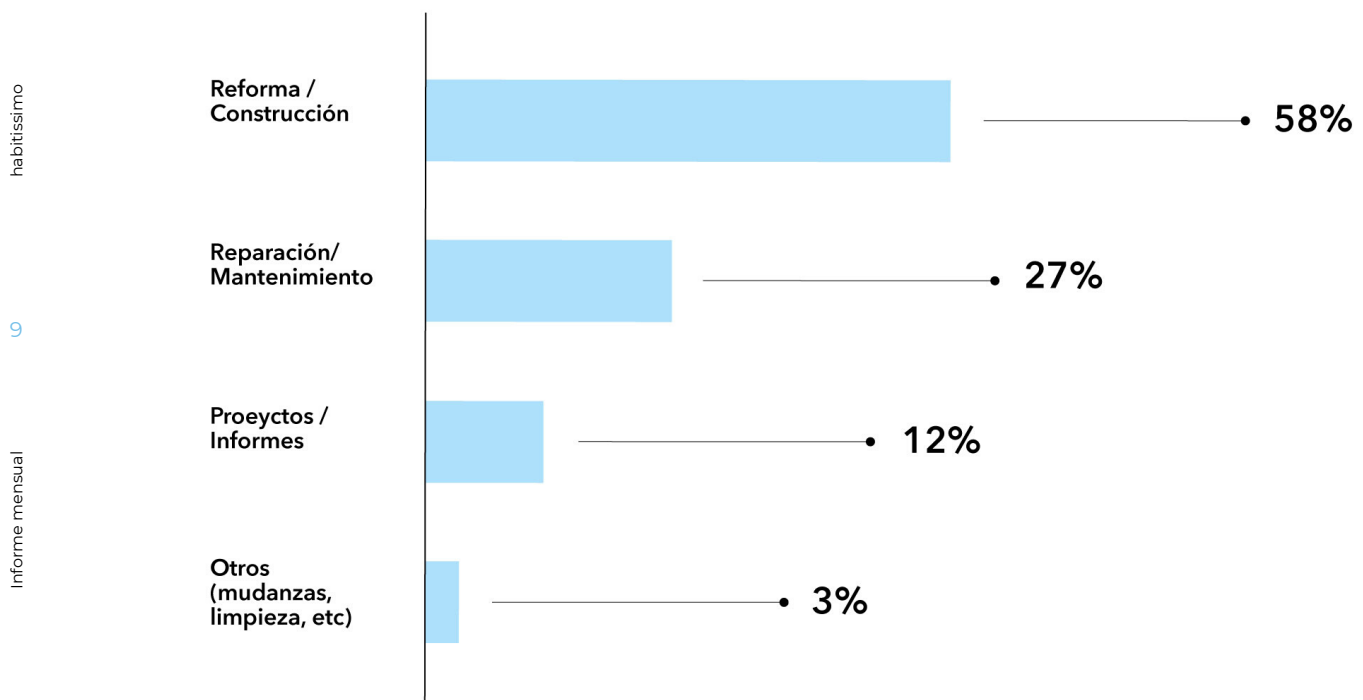
ACTUACIONES MÁS DEMANDADAS EN EL MES DE JUNIO

En el mes de junio se han incrementado un 36% las peticiones para la mejora del hogar en comparación a los datos registrados en 2019.

Las peticiones solicitadas en el mes de junio de 2020 a través de la plataforma habitissimo se han incrementado un 36% respecto al mismo mes del año anterior, lo que indica que el sector sigue dando pasos que le acercan a la digitalización. También hay que tener en cuenta que un 20% de los encuestados por habitissimo durante el periodo de confinamiento, afirma que se ha planteado a raíz de estas semanas de mayor uso de su vivienda, realizar algún tipo de actuación para mejorar el estado o las instalaciones - fundamentalmente la climatización – de la misma.

Los trabajos que se han demandado en junio de 2020 son fundamentalmente trabajos de construcción o reforma integral o parcial de los inmuebles, que representan un 58% de las solicitudes. Un 27% de las demandas lo han sido para algún tipo de operación de reparación y mantenimiento. El 12% son demandas relacionadas con otros servicios para los inmuebles tales como limpieza, mudanzas, etc. Y tan sólo el 3% de las solicitudes lo han sido para la redacción de algún tipo de proyecto, informe, certificación técnica o tramitación de licencias.

Distribución de solicitudes del mes de junio 2020 por tipo de trabajo demandado



En cuanto al tipo de actuación solicitada, destacan especialmente las que tienen que ver con la mejora del confort e instalaciones de la vivienda de cara al verano y a la posible situación a la que nos enfrentaremos los próximos meses, de vernos obligados a permanecer más tiempo en casa del habitual, en el contexto sanitario en el que nos encontramos.

En este sentido, cabe señalar el importante volumen de peticiones de trabajos que se han demandado durante el mes de junio relativos, entre otros, a la instalación de toldos, aire acondicionado o césped artificial, así como la construcción, mantenimiento y reformas de piscinas. En cuanto a la construcción de piscinas, la instalación de piscinas prefabricadas de PVC representa un 33% de las solicitudes al respecto. El número tan masivo de solicitudes de estos trabajos, que ha sobrepasado de forma amplia el doble de solicitudes respecto a las que hubo el mismo mes de junio del año anterior, tiene evidentemente que ver con la situación post covid-19 en la que nos encontramos, con previsión de un verano de 2020 atípico, donde el tiempo en casa será mucho mayor que normalmente. Demandas que aumentan su número de solicitudes de forma muy significativa respecto al mismo mes de junio del año anterior

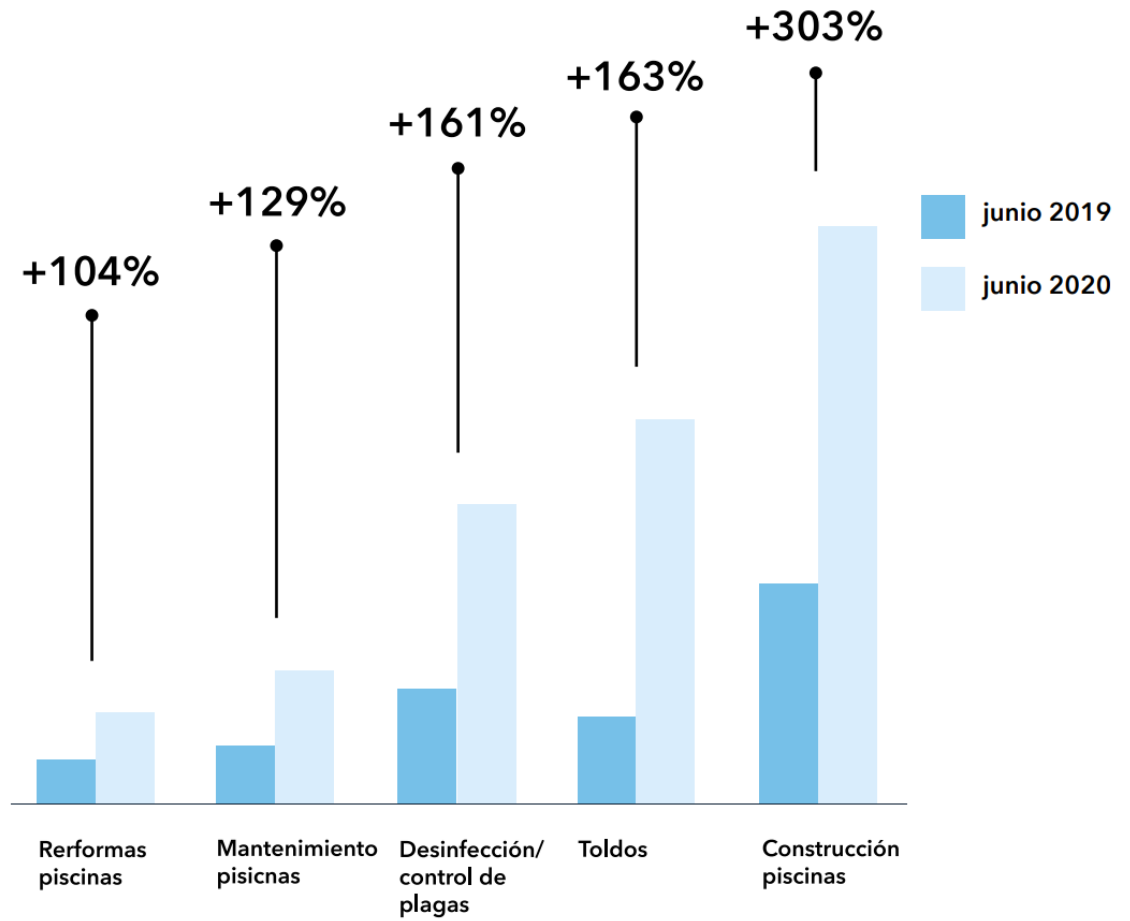
Del mismo modo, el contexto en el que nos encontramos, destaca de forma inusual las peticiones de fumigación o desinfección de los inmuebles, que ha sido un 161% mayor que respecto al mismo mes de junio del año pasado.

Actuaciones que más incremento de la demanda han sufrido durante el mes de junio

habitísimo

||

Informe mensual



LA IMPORTANCIA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LOS HOGARES ESPAÑOLES

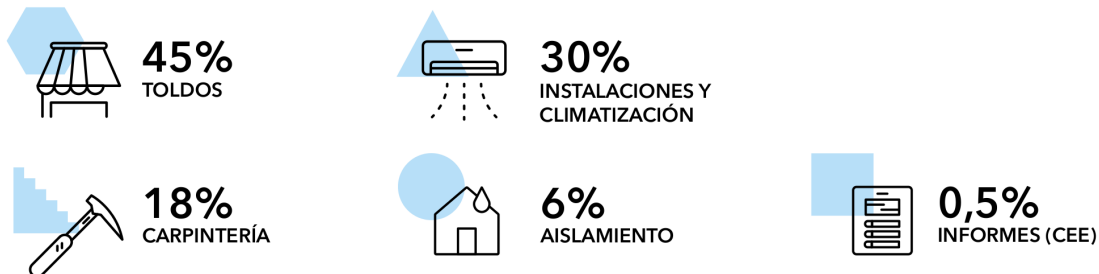
El 14% de la total de peticiones recibidas han sido para alguna actuación relacionada con la eficiencia energética.

La información de la que disponen los españoles y conciencia en cuanto al concepto de eficiencia energética de sus viviendas y las posibilidades de mejora de la misma de la mano de la reforma es creciente. La mitad de los particulares encuestados por habitissimo este mes de junio ha manifestado que uno de sus objetivos al realizar los trabajos en su vivienda era mejorar la eficiencia energética.

De la totalidad de solicitudes recibidas a través de la plataforma en este mes, un 14% de las mismas ha tenido relación con alguna actuación con incidencia en la eficiencia energética de la vivienda. Entre las anteriores, destaca especialmente las solicitudes relacionadas con la instalación, mantenimiento o reparación de toldos que representan un 45% de las mismas. Hay que tener en cuenta que como hemos mencionado anteriormente, este tipo de trabajo ha sido el más demandado en el mes de junio de 2020, probablemente debido, no solo a la época del año en la que nos encontramos, sino también a la situación post covid-19.

Por otro lado, un 30% de las solicitudes relacionadas con la mejora de la eficiencia energética ha tenido relación con la instalación o mejora de instalaciones de los inmuebles (incluida climatización), un 18% con trabajos de carpintería en ventanas de distintas tipologías (aluminio, PVC y madera), un 6% de actuaciones de aislamiento e, igualmente, ha habido alguna solicitud para la redacción de certificados de eficiencia energética, si bien esta actividad ha sido muy residual en este mes.

solicitudes de junio 2020 con incidencia en la eficiencia energética



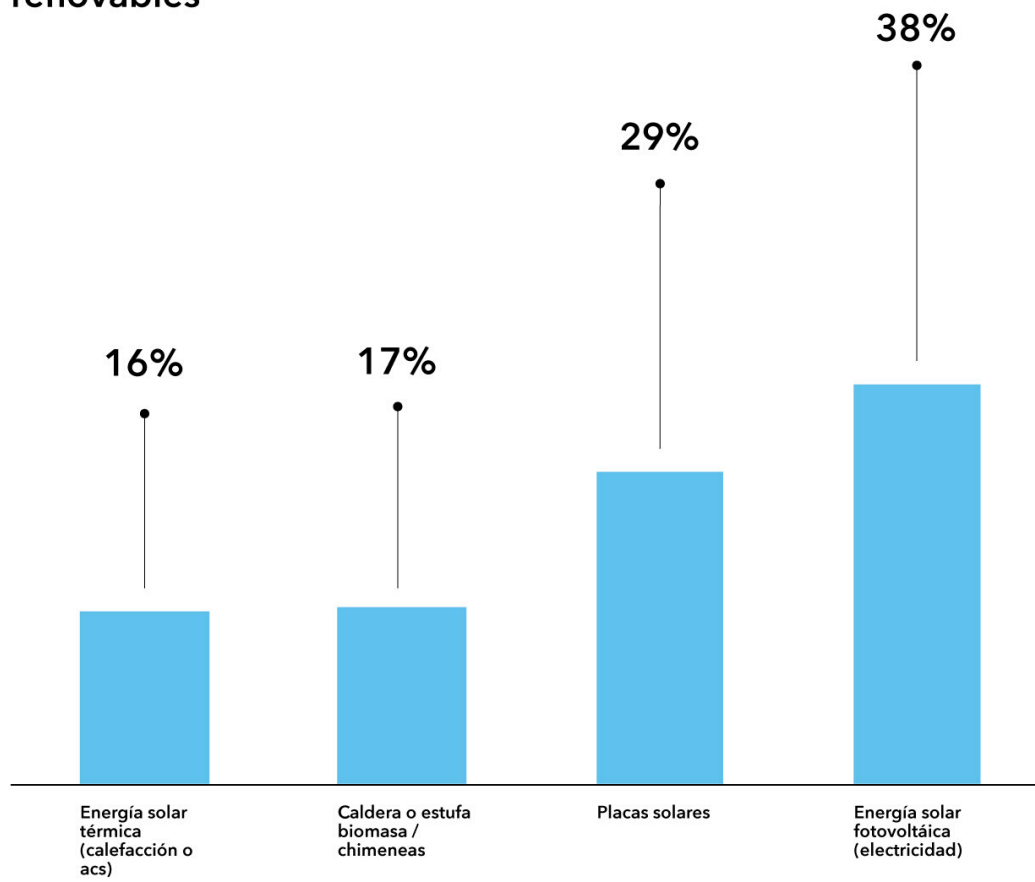
Tan solo un 2% de las solicitudes este mes han ido encaminadas a potenciar el consumo de energías renovables en el hogar. El 38% de las mismas han estado relacionadas con instalaciones para uso de energía solar fotovoltaica (electricidad), el 29% con la instalación, reparación o mantenimiento de placas solares, el 17% con la instalación de calderas, estufas o chimeneas de biomasa y, por último, un 16% con la instalación de energía solar térmica (para calefacción o acs).

Distribución por tipo de trabajo demandado de solicitudes del mes de junio 2020 con incidencia en el uso de energías renovables

habitissimo

14

Informe mensual



PRESENCIA DIGITAL DE LOS PROFESIONALES

Facebook la red más utilizada por los profesionales del sector.

Respecto a la presencia online de los profesionales encuestados se observa una clara tendencia al alza y un 30% de los encuestados considera ya que es imprescindible o bastante necesario estar presente, siendo los profesionales que más valoran su utilidad los comprendidos en la franja de edad entre 35 y 44 años.

Los profesionales que disponen de página web propia son un 49% de los encuestados, habiendo lanzado o actualizado su web en el último año, un 21% de ellos. Las redes sociales son una herramienta de la que los profesionales también disponen de forma creciente, pero aún incipiente.

La red elegida mayoritariamente es Facebook, aunque la mayoría de los profesionales que utilizan las redes, tienen perfil al menos en dos de las mismas. En cuanto al uso de las redes sociales, un 20% de los profesionales utiliza un perfil profesional en Facebook para difundir su trabajo, aunque una proporción elevada de ellos (38%) no disponga de web propia. Más de un 9% de los profesionales se decanta por el uso de Instagram y LinkedIn como carta de presentación profesional, siendo sin embargo el número de profesionales entrevistados que da uso a Twitter o Youtube con fines profesionales bastante residual. En consonancia con lo expuesto anteriormente, la franja de edad de los profesionales que mayoritariamente utilizan redes sociales es entre los 35 y los 44 años.

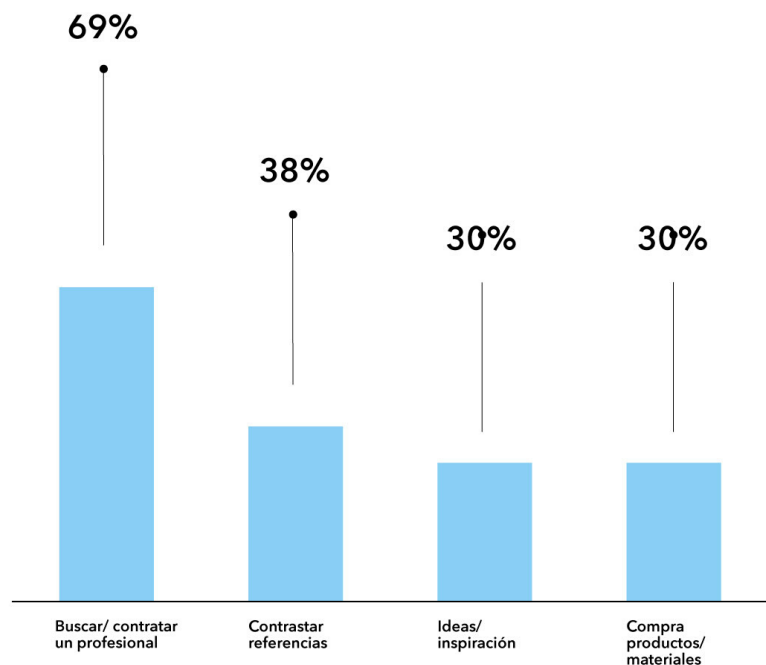
De los profesionales encuestados, un 18% de ellos no dispone de página web, ni ningún tipo de presencia en redes sociales. Si bien, la mayoría de los que se encuentran en esta situación (un 85%) si piensa que tenerlos sería bastante necesario o, al menos, útil en algunas ocasiones, lo que confirma una evolución creciente en cuanto a la conciencia de la necesidad de digitalización entre los profesionales del sector, aún entre el grupo de los que aún no han iniciado ningún tipo de acción en este sentido hasta la fecha.

PRESENCIA DIGITAL DE LOS CLIENTES

El 69% de los clientes busca referencias de los profesionales por Internet.

El consumo digital se ha implantando a nivel general en la sociedad española (en los medios urbanos sobre todo) en la mayoría de los sectores, el de la reforma entre ellos. Todos los encuestados afirman que utilizarían Internet de algún modo a la hora de abordar una reforma o reparación en su hogar: bien a la hora de buscar y contratar un profesional que ejecute los trabajos (un 69% de los encuestados), para contrastar información o referencias por recomendaciones anteriores (un 38% de los encuestados), buscando ideas o inspiración para planificar la actuación (un 30% de los encuestados) e incluso para comprar o contratar algún servicios puntual dentro de la misma, como podría ser la compra de determinados materiales (un 30% de los encuestados).

Objetivo del uso de internet por los particulares al abordar un trabajo de reforma o reparación



Destaca especialmente el que la mitad de los particulares encuestados (en la franja de los 40 a los 44 años sobre todo) afirma que a la hora de buscar un profesional para llevar a cabo una reforma o reparación lo que mayor fiabilidad le proporciona es su presencia y recomendaciones online (web, redes, portales relacionados con el sector etc.). Lo que confirma que la digitalización del sector ha entrado en una etapa de consolidación clara, al menos desde el punto de vista del consumidor. Si bien los profesionales, como se ha expuesto anteriormente, no consideran todavía que una parte importante de su negocio se genere a través de internet. En otras franjas de edad, sin embargo, los particulares encuestados continúan poniendo en mayor valor las recomendaciones directas de familiares y amigos.

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

habitissimo, plataforma del sector de la reforma y reparación, ayuda a las personas que precisan mejorar su hogar a encontrar a los mejores profesionales para confiarles el trabajo, presenta su Informe sobre el estado del sector de la reforma y la rehabilitación durante el mes de junio.

Para la realización del estudio se han recogido los datos de personas que realizaron una solicitud de servicio para la mejora de su hogar a través de habitissimo y de los profesionales del sector de la reforma y reparación que han participado en el estudio a través de esta plataforma.

Además, en este informe se combinan los resultados obtenidos a través de la encuesta junto con los datos registrados en habitissimo por sus 240.000 profesionales activos en esta plataforma y los 3,5 millones de personas que la han utilizado para conseguir un profesional de confianza.

